



地域の魅力・特色を活かした拠点の作り方に興味がある人へ。

地元の魅力を カタチにするセミナー

参加無料

地元に戻元するような、自分たちの事業・取り組みのあり方、運営方法、魅力が伝わる情報発信方法などを研修します。今年度はテーマとして、伊弉諾神宮とその周辺をひとつの拠点と捉えてセミナーを進めます。

■対象者 > 地域の魅力・特色を活かした拠点づくりに興味のある事業者・創業希望者

■定員 > 6社程度

■期間 > 2015年7月～12月 全7回

■場所 > 淡路市内 予定

■時間 > 調整中



学べること

地元に戻元するような、自分たちの事業・取り組みのあり方
魅力が伝わる情報発信方法
地元の魅力を再発見する力

加藤 寛之 / Kato Hiroyuki

株式会社サルトコラポレイティブ代表取締役
株式会社ご近所取締役 (丹波市)

大学在学中より、まちづくり系シンクタンクCOM計画研究所にて現地調査及び統計調査に関する業務に携わる。2000年4月、建築・デザイン・都市計画などの分野を横断的に考え、実行する sarto. (サルト) を立ち上げる。その後大阪府枚方市の定期マーケット五六市を立ち上げ、現在では毎月250の出店者と約5000人を集める。枚方では7年間で20店舗以上の新規店舗が増加し、五六市は新しいチャレンジを生み出すエンジンとなっている。2008年6月 sarto. を法人化し、株式会社サルトコラポレイティブ設立、代表に就任、独立。現在は、丹波市・枚方市でのまちづくりにかかわる他、大阪市、伊賀市などの地域再生業務に従事。その他、地元大阪阿倍野のまちで地域の価値を高める店舗や人材を守り育てるパイローカルプロジェクトや、ストックリノベーションによる不動産有効活用等によって地域再生につながる事業もライフワークとして取り組む。

①オリエンテーション 先進事例紹介！

②淡路島らしい取組とは何か

③ニーズについて

④企画開発の重要性

⑤販売戦略

⑥イベント企画の手法を学ぶ

⑦今後の事業展開のためのノウハウのまとめ

申込み方法：裏面の申込み用紙にご記入いただき、FAX・郵送・メールにてお申込みください。

終了後に雇用状況・創業状況に関するアンケートを実施いたします (1・3・6月)。
アンケートにご協力いただける方のみのご受講とさせていただきます。どうぞよろしくお願いいたします。

お問合せ、お申込はこちら

淡路はたらくカタチ研究島 (淡路地域雇用創造推進協議会)

〒656-0021 兵庫県洲本市塩屋2丁目4番5号 (兵庫県洲本総合庁舎3階)

TEL > 0799-26-2580 FAX > 0799-26-2540

E-mail > awaji@hatarakukatachi.jp WEB > http://hatarakukatachi.jp

Facebook > /hatarakukatachi



A 「地元の魅力をカタチにするセミナー」 お申し込みについて**4月27日より受付開始**

※定員になり次第締切(対象者を優先)
事務局からの返信をもって、受講とさせていただきます。

本申込書は当該事業以外には使用しません。

FAX**0799-26-2540**

以下にすべてをご記入のうえ、お申し込みください。

所属事業所 ※在職中の場合のみ記載			
名称		業種	
ご住所 〒			
電話番号		FAX 番号	
受講者			
部署		役職	
氏名		性別 男・女	年齢
携帯電話	メールアドレス @		
応募動機			
本講座を受講する目的で当てはまるものにひとつ○を付けてください。 1、在職中(事業主、従業員等) 2、在職中(創業希望) 3、無職(創業希望) 4、その他()		本講座に関する質問など 事業所の住所として淡路島内を希望していますか 1、はい 2、いいえ	

メール

上記項目をご記入のうえ、お申し込みください。

宛先: **awaji@hatarakukatachi.jp**

件名: A 「地元の魅力をカタチにするセミナー」 受講希望

上記項目を必ずご記入の上、お申し込みください。

会場: 淡路市内

詳細はお問い合わせください。。